

Intelligence compétitive 2.0

organisation, innovation et territoire



sous la direction de

Luc Quoniam

Arnaud Lucien

Il trouvera aussi de nombreux moyens d'introduire les différents aspects de l'intelligence compétitive 2.0 dans ses pratiques professionnelles.

Enfin, le décideur, relèvera sans aucun doute l'intérêt d'adopter la perception préconisée, c'est-à-dire à la fois fine et élargie, permettant de penser le monde dans la perspective du développement durable et de l'évolution des valeurs au regard des mutations des modèles économiques et des processus d'innovation.

Cet ouvrage incontournable doit être considéré aujourd'hui comme la référence du domaine de l'intelligence compétitive 2.0.

Zhouying JIN

Préface

Le XXI^e siècle annonce l'avènement d'un monde développé, rempli d'espoir et d'opportunités mais aussi celui du siècle des défis. En effet, le contexte de globalisation de l'information a influencé d'une manière inédite les regards sur le monde.

Cet ouvrage, *Intelligence compétitive 2.0* est le bienvenu car il aborde un champ insaisissable qui s'affirme dans l'économie mais aussi dans le social, les questions environnementales, le développement territorial, l'innovation, les savoirs, etc. Plus encore, il a vocation à occuper une place privilégiée comme outil au service de la créativité.

Systèmes d'information et réseaux mondiaux évoluent. De la première génération qui concernait principalement un stockage passif d'informations, nous évoluons vers une deuxième génération dans laquelle les méthodes, outils et applications confèrent aux utilisateurs de nouvelles perspectives. Ce développement est généralement associé au suffixe 2.0 et témoigne des capacités nouvelles d'applications, qu'il faut associer aux innombrables manières d'améliorer les stratégies des organisations et des individus.

Par exemple, le traitement de l'information technologique notamment par les évolutions des méthodes bibliométriques libère de nouvelles perspectives pour l'innovation. Par ailleurs, en Chine, les progrès réalisés dans les méthodes de traduction jouent un rôle central dans les échanges entre les nations, les organisations et les personnes.

Ainsi, la large variété des sujets présentés et débattus offre une vision large des nouveaux aspects de l'intelligence compétitive. Le lecteur trouvera dans cet ouvrage une source d'articles originaux, mais aussi des références bibliographiques pertinentes.

16 Intelligence compétitive 2.0

16.2.5. Longue traîne : les réels utilisateurs du réseau Tin.	361
16.3. Impact social et économique du réseau TIN : quelques indicateurs . .	363
16.3.1. Télécentres en régions éloignées	364
16.3.2. Télécentres en commerce électronique.	365
16.4. Télécentres et intelligence compétitive : l'avenir de l'innovation 2.0	365
16.5. Bibliographie	366

**Chapitre 17. L'université, catalyseur de l'implantation de l'intelligence
compétitive 2.0 en Afrique, le cas du Nigéria** 369

Amos DAVID

17.1. La genèse de l'introduction de l'IE au Nigéria	370
17.1.1. La mise en œuvre d'une stratégie de collaboration	371
17.1.2. S'appuyer sur les structures existantes	372
17.2. Participation à la réalisation de projets internationaux.	374
17.2.1. Vers la création d'un institut de recherche en SIS-IE	375
17.2.2. Le soutien de la diaspora nigériane en France	375
17.3. L'intelligence économique : une perspective de développement pour le Nigéria.	377
17.3.1. Réduire la fracture numérique, un défi pour le développement .	377
17.3.2. Vers une redéfinition de l'intelligence compétitive ?	377
17.4. Bibliographie	379

Chapitre 18. Moteurs de recherche 2.0 381

Pei LIU, Gabriel GALLEZOT et Eric BOUTIN

18.1. Introduction	381
18.2. Google et le <i>web 2.0</i>	383
18.2.1. Une vision pauvre du problème d'information de l'internaute. .	383
18.2.2. Des algorithmes de moins en moins lisibles	384
18.2.3. Google : une vision du monde.	385
18.2.4. « Googlarchie » ou loi du plus fortement lié	385
18.2.5. « Googlocratie » ou démocratie en question	386
18.3. D'un indicateur de pertinence absolu à un indicateur de pertinence contextuel	387
18.3.1. Vers une pertinence relative	387
18.3.2. Vers une requête multicritère	390
18.4. Les moteurs et les outils de réseautage	393
18.5. Bibliographie	396

Index 399

Les auteurs 403

14.4.4. Structure de gouvernance du Portail Innovation pour l'intelligence stratégique	316
14.5. Le système d'intelligence stratégique du Portail Innovation : un instrument pour le gouvernement brésilien	318
14.5.1. Etape de planification et de coordination	320
14.5.2. Preneur de décision du SISPI	320
14.5.3. Facteurs critiques de succès (FCS)	321
14.5.4. Etape de collecte et compilation	323
14.5.5. Etape de traitement et stockage	325
14.5.6. Etape de l'analyse	326
14.5.7. Diffusion et suivi de l'utilisation	326
14.6. Conclusion	328
14.7. Bibliographie	328

Chapitre 15. Développement régional 2.0 331

Henri DOU

15.1. Introduction	331
15.2. Définition de l'intelligence compétitive	332
15.3. L'innovation	333
15.3.1. Des signaux forts	333
15.3.2. Le mécanisme de l'innovation.	334
15.3.3. L'accompagnement de l'innovation	336
15.4. Un exemple introductif, celui de la Corée du Sud	337
15.5. Autres exemples de développement de <i>clusters</i>	340
15.5.1. La Malaisie	340
15.5.2. La Thaïlande	342
15.6. La « préclustérisation » dans les pays en développement	343
15.6.1. Exemple du Sri Lanka	345
15.6.2. Exemple de l'Indonésie.	346
15.7. Conclusion	346
15.8. Bibliographie	348

Chapitre 16. Stratégies gouvernementales d'intelligence territoriale 2.0 de soutien aux PME-TPE 351

Kira TARAPANOFF, José RINCON FERREIRA et Lillian ALVARES

16.1. Introduction	351
16.2. Eléments du concept 2.0 appliqués au réseau TIN	353
16.2.1. Contexte de coopération et participation à l'expansion de l'infrastructure.	353
16.2.2. Mouvements sociaux pour l'inclusion d'autres segments.	356
16.2.3. Application 2.0 en information et formation	358
16.2.4. Bêta perpétuel en gestion et coordination	360

14 Intelligence compétitive 2.0

12.4. Activité éditoriale 2.0 : responsabilité et information	271
12.4.1. La responsabilité du contributeur	272
12.4.2. L'application du statut de l'hébergeur aux applications 2.0 . . .	273
12.4.3. <i>Web</i> sémantique : l'application du statut de moteur de recherche	274
12.5. Conclusion	275
12.6. Bibliographie	275

TROISIÈME PARTIE. Territoire 279

Chapitre 13. Réputation des territoires et des organisations 2.0 281

Serge CHAUDY et Lucia GRANGET

13.1. Introduction	281
13.2. Stratégies de communication des organisations dans le 2.0	283
13.2.1. <i>Web</i> communautaire et propagandiste	284
13.2.2. <i>Web 2.0</i> et influence	285
13.2.3. E-réputation	287
13.2.4. Management de communautés	288
13.3. Promotion des territoires	290
13.3.1. Nouveaux territoires de la communication politique et <i>lobbying 2.0</i>	291
13.3.2. Territoires numériques 2.0 : état des lieux.	295
13.3.3. Les enjeux du 2.0 pour les territoires.	296
13.3.4. Deux initiatives louables : le premier réseau social numérique régional en France et le réseau social du ministère de la Culture brésilienne.	297
13.4. Conclusion	299
13.5. Bibliographie	300

Chapitre 14. Triple hélice et intelligence territoriale 2.0 303

Rosana PAULUCI

14.1. L'évolution dans le monde 2.0.	303
14.2. Connaissance, innovation et développement	304
14.3. Les systèmes de ST&I pour l'intelligence brésilienne	307
14.3.1. La Plataforma Lattes	307
14.3.2. Répertoire des groupes de recherche	309
14.3.3. Coopération technologique et orientation stratégique	310
14.4. Portail Innovation, l'observatoire pour l'intelligence stratégique . . .	312
14.4.1. Fondements du Portail Innovation	313
14.4.2. Les acteurs du Portail Innovation	314
14.4.3. Sources d'information	315

Chapitre 10. Innovation, sérendipité 2.0, dépôt de brevets à partir de l'exploration de la littérature biomédicale	217
Jean-Dominique PIERRET et Fabrizio DOLFI	
10.1. Introduction	217
10.2. Autour des travaux de Don Swanson	220
10.2.1. Huile de poisson et maladie de Raynaud	220
10.2.2. Autres hypothèses de Swanson	221
10.2.3. Modélisation de la méthodologie de Swanson	221
10.2.4. Outils dérivés de la méthodologie de Swanson	222
10.3. DPM, <i>Diseases-Physiopathology-Molecules</i>	223
10.3.1. Un nouveau mode de transition	223
10.3.2. Traitement non booléen de l'information	225
10.3.3. Analyse des résultats	227
10.3.4. Les biais du DPM	229
10.4. Conclusion : place du LBD aujourd'hui	230
10.4.1. Mise au point de médicaments et LBD	230
10.4.2. Le destin du travail de Swanson	232
10.5. Bibliographie	235
Chapitre 11. Traitement des <i>business news</i> pour la détection des stratégies d'innovation des entreprises	239
Brigitte GAY	
11.1. Introduction	239
11.2. Une tendance forte : le <i>web</i> de transactions	241
11.3. Du <i>web 2.0</i> à l'analyse des transactions mondiales interentreprises	243
11.4. L'entreprise « ouverte » et néanmoins « prise dans la toile »	247
11.4.1. Le réseau macro : industrie et segments de marché	249
11.4.2. Firmes et portfolios d'alliances	252
11.4.3. La dynamique des échanges mondiaux	254
11.5. Conclusion	257
11.6. Bibliographie	258
Chapitre 12. Propriété de l'information et responsabilité dans le 2.0 ?	259
Arnaud LUCIEN et Franck RENUCCI	
12.1. Introduction	259
12.2. Propriété de l'information 2.0 : la remise en cause du statut de l'auteur	262
12.2.1. La propriété de l'information face au 2.0	263
12.2.2. Licences alternatives et phénomène contributif	267
12.3. Le sujet dans le 2.0 : la propriété des informations personnelles	268
12.3.1. L'hyperconnectivité et les données personnelles	269
12.3.2. L'hyperconnectivité face à la loi « informatique et libertés »	270

7.3.6. Les <i>mashups</i>	173
7.3.7. Portails personnalisés et <i>widgets</i>	174
7.3.8. Tableau récapitulatif des technologies 2.0 pour l'intelligence compétitive en fonction des étapes du cycle de la veille	175
7.4. Les futurs territoires de l'intelligence compétitive 2.0.	176
7.4.1. La veille audio et vidéo	176
7.4.2. <i>Crowdsourcing</i> , analyse statistique et modélisation prédictive	177
7.4.3. Analyse collaborative de l'information	177
7.5. Conclusion	178
7.6. Bibliographie	179

Chapitre 8. Information brevet 2.0, transfert de technologies, valorisation des ressources. 181

Henri DOU

8.1. Introduction.	181
8.2. Méthodologie utilisée.	182
8.2.1. Téléchargement et analyse	182
8.3. La classification internationale des brevets	183
8.4. Une systématique dans les analyses effectuées	185
8.5. Les stratégies de recherche pour l'établissement du corpus de départ	188
8.6. L'interprétation des résultats.	189
8.7. Les choix plus précis à partir des brevets sélectionnés	192
8.8. Généralisation de la méthode	194
8.9. Conclusion	197
8.10. Bibliographie	198

Chapitre 9. Propriété industrielle : arme de la compétitivité 2.0, le cas du Tenofovir. 201

Wanise BARROSO et Joachim QUEYRAS

9.1. Introduction.	201
9.2. Situation actuelle du sujet dans le contexte international	203
9.3. Recherche et résultats sur le Tenofovir	204
9.3.1. Généralités	204
9.3.2. Discussion sur les substances analogues au Tenofovir	205
9.3.3. Objet de l'invention relative au dépôt de brevet	206
9.3.4. De l'état de la technique	206
9.4. Résultats.	208
9.5. Conclusion	210
9.6. Bibliographie	212

5.3.2. Le <i>Web Analytics 2.0</i> , de la démarche de veille adaptée à l'e-marketing à une démarche d'intelligence compétitive pour l'e-marketing	122
5.3.3. L'émergence d'outils d'intelligence compétitive pour le pilotage e-marketing	124
5.4. Conclusion	132
5.5. Bibliographie	132
DEUXIÈME PARTIE. Innovation	137
Chapitre 6. La parallaxe : un état d'esprit 2.0	139
Patricia DUPIN	
6.1. Introduction.	139
6.2. La pensée et l'action dans l'ère digitale	139
6.2.1. Créativité et richesse des civilisations	140
6.2.2. Aspects particuliers, potentiel individuel	143
6.2.3. Contributions apportées par la psychanalyse	144
6.3. Talents pour l'intelligence économique	146
6.3.1. Contributions de la théorie des types psychologiques concernant le profil professionnel	146
6.3.2. Vision et expérience de connectivité.	151
6.3.3. Gestion de talents pour l'intelligence économique	154
6.4. Dernières considérations	155
6.5. Bibliographie.	156
Chapitre 7. Les outils de l'intelligence compétitive 2.0	159
Christophe DESCHAMPS	
7.1. Introduction.	159
7.2. L'impact des outils 2.0 sur le déploiement de l'intelligence compétitive en entreprise	160
7.2.1. Les limites des projets de gestion des connaissances de première génération.	160
7.2.2. Du <i>web 2.0</i> à l'entreprise 2.0	161
7.2.3. <i>Crowdsourcing</i> et RSS : les deux innovations 2.0 qui font la différence.	165
7.3. Typologie des technologies 2.0 au service de l'intelligence compétitive.	168
7.3.1. Les <i>weblogs</i>	168
7.3.2. Les wikis	169
7.3.3. Les réseaux sociaux.	170
7.3.4. Les services de <i>social bookmarking</i>	171
7.3.5. Les services de <i>micro-blogging</i>	172

Chapitre 3. Développement durable 2.0 : la recherche d'une « création de valeurs partagées ».

Fabrice MAULÉON

3.1. Introduction.	69
3.2. Les caractères communs d'un nouveau paradigme de gestion de l'entreprise responsable 2.0	71
3.2.1. Les caractères d'un développement durable appliqué à l'entreprise.	72
3.2.2. L'émergence d'une société civile d'opinion	75
3.3. Les contours d'un développement durable 2.0	79
3.3.1. Le <i>web 2.0</i> au service de l'impact social de l'entreprise	80
3.3.2. Le <i>web 2.0</i> au service de l'impact environnemental.	85
3.4. Conclusion	91
3.5. Bibliographie.	92

Chapitre 4. Education en entreprise et *web 2.0*

Miguel ROMBERT TRIGO, Alice Maria SALGADO GONÇALVES
et João CASQUEIRA CARDOSO

4.1. Introduction : qu'est-ce que l'éducation en entreprise ?	95
4.2. Evolution de l'éducation en entreprise	97
4.3. L'éducation en entreprise 2.0	101
4.3.1. Tendances, innovations technologiques et éducation en entreprise 2.0.	102
4.3.2. Les tendances sociales et l'éducation en entreprise 2.0.	104
4.3.3. Les transformations de l'environnement concurrentiel et l'éducation en entreprise 2.0.	105
4.4. Les bons exemples de l'éducation en entreprise 2.0	106
4.4.1. Toyota University : l'apprentissage <i>lean</i>	106
4.4.2. GE, <i>Leadership, Innovation and Growth</i> (LIG)	107
4.4.3. Enclos University : développer un projet d'éducation en entreprise dans une PME	109
4.5. Intelligence concurrentielle et éducation en entreprise 2.0	110
4.6. Conclusion	111
4.7. Bibliographie.	112

Chapitre 5. Marketing 2.0

Sébastien BRUYÈRE

5.1. Introduction.	115
5.2. L'e-marketing, une activité en pleine mutation.	115
5.3. Le <i>web Analytics</i> , une discipline indispensable pour un pilotage e-marketing efficace	120
5.3.1. L'intelligence compétitive au service des <i>Web Analytics</i> .	120

Table des matières

Préface	17
Zhouying JIN	
Introduction	19
Luc QUONIAM	
PREMIÈRE PARTIE. Organisation	27
Chapitre 1. L'intelligence compétitive 2.0 : une relation à trois ?	29
Philippe KISLIN	
1.1. Introduction : de l'essor de la société de l'information...	29
1.2. ... à l'émergence de l'intelligence compétitive	31
1.3. L'IC appréhendée selon un mode de gestion des relations	33
1.4. Le triangle décideur-veilleur-information : vers une « bermudisation » des acteurs ?	37
1.5. Apprendre à l'entreprise à être « intelligente » : compétitive <i>versus</i> compétition ?	40
1.6. Conclusion	42
1.7. Bibliographie	44
Chapitre 2. La gestion 2.0	47
Miguel ROMBERT TRIGO, João CASQUEIRA CARDOSO et Bruno Filipe CARVALHO SOARES	
2.1. Introduction	47
2.2. L'environnement concurrentiel du XXI ^e siècle	48
2.2.1. L'environnement concurrentiel	49
2.2.2. Les tendances et les innovations technologiques	49
2.3. Gestion 2.0 : le monde est plat mais les organisations doivent être pleines	57
2.3.1. Créativité, partage des responsabilités et partage des résultats	58
2.3.2. Définir le <i>leadership</i>	59
2.3.3. Intelligence et participation collective : l'implication des salariés	61
2.4. Conclusion	66
2.5. Bibliographie	66

Fabrice MAULÉON
ESCEM
Tours

Rosana PAULUCI
Center for Strategic Studies
and Management – CGEE
Brasilia
Brésil

Jean-Dominique PIERRET
Salon-de-Provence

Joachim QUEYRAS
DIACT
Paris

Luc QUONIAM
Institut Ingémédia
Université du Sud Toulon-Var
La Garde

Franck RENUCCI
Institut Ingémédia
Université du Sud Toulon-Var
La Garde

José RINCON FERREIRA
ATN
Brasilia
Brésil

Miguel ROMBERT TRIGO
Université Fernando Pessoa
Porto
Portugal

Alice Maria SALGADO GONÇALVES
Université Fernando Pessoa
Porto
Portugal

Kira TARAPANOFF
CID
Université de Brasilia
Brésil

Liste des auteurs

Lillian ALVARES
CID
Université de Brasília
Brésil

Wanise BARROSO
Fiocruz
Rio de Janeiro
Brésil

Eric BOUTIN
IUT
Université du Sud Toulon-Var
La Garde

Sébastien BRUYÈRE
BleuRoy.com
Marseille

Bruno Filipe CARVALHO SOARES
Université Fernando Pessoa
Porto
Portugal

João CASQUEIRA CARDOSO
Université Fernando Pessoa
Porto
Portugal

Serge CHAUDY
Institut Ingémédia
Université du Sud Toulon-Var
La Garde

Amos DAVID
LORIA
Vandoeuvre

Christophe DESCHAMPS
ICOMTEC
Poitiers

Fabrizio DOLFI
Directeur des affaires médicales
Valbonne

Henri DOU
Atelis
Tours

Patricia DUPIN
Intelligentsia CI
Sao Paulo
Brésil

Gabriel GALLEZOT
URFIST PacaC
Université de Nice Sophia-Antipolis

Brigitte GAY
ESC Business School
Toulouse

Lucia GRANGET
Institut Ingémédia
Université du Sud Toulon-Var
La Garde

Zhouying JIN
BAST
Pékin
Chine

Philippe KISLIN
CITU/Paragraphe
Université Paris 8
LORIA
Vandoeuvre-lès-Nancy

Pei LIU
IUT
Université du Sud Toulon-Var
La Garde

Arnaud LUCIEN
Institut Ingémédia
Université du Sud Toulon-Var
La Garde

BIBLIOTHEQUE DU CERIST

Intelligence compétitive 2.0

sous la direction de Luc Quoniam et Arnaud Lucien

fait partie de la série ENVIRONNEMENTS ET SERVICES NUMÉRIQUES
D'INFORMATION
série dirigée par Fabrice Papy

TRAITÉ DES SCIENCES ET TECHNIQUES DE L'INFORMATION

Le Traité des Sciences et Techniques de l'Information répond au besoin de constituer un fonds commun de connaissances dans les domaines où les technologies ont transformé la production, l'organisation et la diffusion de l'information. Agrégeant les disciplines traditionnelles comme la documentation et la bibliothéconomie, les sciences de l'information occupent un champ particulier où se rencontrent l'informatique et les sciences humaines et sociales. Elles permettent ainsi de croiser les approches technicistes avec celles de l'étude des processus d'information.

Conçu volontairement dans un esprit d'échange disciplinaire, STI représente l'état de l'art dans les domaines suivants retenus par le comité scientifique :

- Environnements et services numériques d'information
- Standards et normes en TI
- Structuration et organisation de l'information
- Usages et compétences

Les ouvrages du Traité des Sciences et Techniques de l'Information analysent les différents aspects d'une discipline étendue et diverse : les contenus et leur gestion, l'information dans la société, la communication personne-système, les communications instrumentées entre individus ou entre groupes sociaux, la représentation, l'instrumentalisation et l'exploitation des connaissances. Ils abordent les technologies de base, les institutions, les grandes options méthodologiques et les savoir-faire.

Chaque volume étudie aussi bien les aspects fondamentaux qu'expérimentaux. Une classification des différents chapitres contenus dans chacun, une bibliographie et un index détaillé orientent le lecteur vers ses points d'intérêt immédiats : celui-ci dispose ainsi d'un guide pour ses réflexions ou pour ses choix.



© LAVOISIER, 2010

LAVOISIER
11, rue Lavoisier
75008 Paris

www.hermes-science.com
www.lavoisier.fr

ISBN 978-2-7462-2366-0
ISSN 2104-709X



Mixed Sources
Product group from well-managed
forests, controlled sources and
recycled wood or fibre
Cert no. SGS-COC-2953
www.fsc.org
© 1996 Forest Stewardship Council

Le Code de la propriété intellectuelle n'autorisant, aux termes de l'article L. 122-5, d'une part, que les "copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective" et, d'autre part, que les analyses et les courtes citations dans un but d'exemple et d'illustration, "toute représentation ou reproduction intégrale, ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite" (article L. 122-4). Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, constituerait donc une contrefaçon sanctionnée par les articles L. 335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.

Tous les noms de sociétés ou de produits cités dans cet ouvrage sont utilisés à des fins d'identification et sont des marques de leurs détenteurs respectifs.

Printed and bound in England by CPI Antony Rowe, Chippenham, March 2010.

Intelligence compétitive 2.0

*Il a été tiré de cet ouvrage
40 exemplaires hors commerce réservés
aux membres du comité scientifique,
aux auteurs et à l'éditeur
numérotés de 1 à 40*