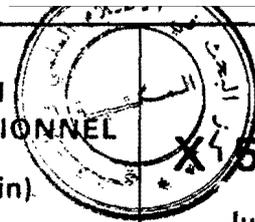


NORME
EXPÉRIMENTALE

GUIDE POUR L'ÉLABORATION
D'UN CAHIER DES CHARGES FONCTIONNEL
(Expression fonctionnelle du besoin)



X 50-151

Juin 1984

SOMMAIRE

	Page
Avant-propos	2
1 Objet	3
2 Domaine d'application	3
3 Références	3
4 Définitions	3
4.1 Cahier des charges fonctionnel	4
4.2 Demandeur (d'un produit)	4
4.3 Concepteur-réalisateur (d'un produit)	4
4.4 Critère d'appréciation	4
4.5 Niveau d'un critère d'appréciation	5
4.6 Flexibilité	5
4.7 Limite d'acceptation	5
4.8 Taux d'échange	5
5 Buts et implications du CdCF	6
5.1 Le CdCF sert au demandeur à exprimer les besoins des utilisateurs qu'il représente	6
5.2 Le CdCF sert au demandeur à provoquer chez le concepteur-réalisateur la conception et la réalisation du produit le plus efficient	6
5.3 Le CdCF sert à favoriser le dialogue entre les partenaires	6
5.4 Le CdCF sert à faciliter le dépouillement des propositions	7
6 Éléments constitutifs d'un CdCF	7
6.1 Présentation générale du problème	7
6.1.1 Le produit et son marché	7
6.1.2 Le contexte du projet, les objectifs	7
6.1.3 L'énoncé du besoin	8
6.1.4 L'environnement du produit recherché	8
6.2 Expression fonctionnelle du besoin	8
6.3 Appel à variantes	9
6.4 Cadre de réponse	9
6.4.1 Pour chaque fonction	9
6.4.2 Pour l'ensemble du produit	9

Corrections : Par rapport au 1^{er} tirage de juin 1984, corrections orthographiques.

Les observations relatives à la présente norme expérimentale
doivent être adressées à l'afnor, tour europe, cedex 7
92080 paris la défense avant le 1987-07-30

© afnor 1984
Droits de reproduction
et de traduction réservés
pour tous pays

	Page	
7	Comment établir le CdCF	10
7.1	Organisation à mettre en œuvre par le demandeur	10
7.2	Processus d'élaboration du CdCF	10
7.2.1	Définition du sujet traité	10
7.2.2	Sélection et formation du groupe — Première recherche de l'information	11
7.2.3	Analyse du besoin et analyse fonctionnelle	11
7.2.4	Rédaction proprement dite du CdCF	11
7.2.5	Rédaction d'annexes informatives éventuelles	11
7.2.6	Validation par le groupe de la rédaction du CdCF	11
7.2.7	Approbation par le décideur	11
	Caractéristiques du CdCF en fonction de ses différents cas d'utilisation	11
1	Phases de la création du produit auxquelles le CdCF s'applique	12
1.1	Saisie du besoin	14
1.2	Prospection de la faisabilité	14
1.3	Pré-développement	14
1.4	Développement — Industrialisation, production, mise en service	14
2	Types de situation dans lesquels intervient le CdCF	15
2.1	Consultation, appel d'offres, adjudication	15
2.2	Marchés négociés entre partenaires	15
2.3	Relations entre services d'une même entreprise	15
2.4	La conception pour un coût objectif	15
2.5	Relations contractuelles en Analyse de la Valeur	16
	Catégories de produits concernés	16

AVANT-PROPOS

Le premier pas d'une démarche rationnelle de conception de produit (1) est l'expression du besoin. L'essentiel des coûts d'un produit est compris implicitement dans le besoin tel qu'il est exprimé par le demandeur.

La pratique de l'Analyse de la Valeur a montré que l'expression fonctionnelle du besoin était un facteur déterminant de la compétitivité.

Un outil méthodologique est apparu nécessaire pour détecter et formuler le besoin et justifier en aval les exigences techniques contenues dans un marché ou un contrat d'études, voire un appel d'offres.

La démarche originale et rigoureuse du Cahier des Charges Fonctionnel (CdCF) répond à cette attente.

Ce document s'inscrit dans les préoccupations permanentes des pouvoirs publics d'inciter les donneurs d'ordre à s'exprimer en terme d'obligations de résultats, de préférence aux obligations de moyens. En donnant un référentiel fonctionnel du besoin, il contribue à l'obtention de la Qualité définie comme « l'aptitude d'un produit à satisfaire les besoins des utilisateurs ».

Le CdCF, par son caractère fonctionnel, ses règles de flexibilité et les moyens mis en œuvre pour l'élaborer, oriente la recherche de la définition technico-économique optimale du produit. Il favorise le dialogue entre les partenaires tout en restituant à chacun ses responsabilités. En libérant le jeu des techniques et des technologies, il renforce les chances d'émergence de l'innovation.

(1) Le terme « Produit » peut signifier un produit au sens propre du terme, un processus industriel ou administratif, une prestation de service, un équipement, etc..

Avertissement : *Le présent document s'attache :*

- à donner les buts et implications du CdCF,
- à décrire ses éléments constitutifs, son processus d'élaboration et ses caractéristiques en fonction de ses différents cas d'utilisation.

Ce document, pour être d'application générale, décrit la démarche à adopter lorsque plusieurs étapes sont nécessaires pour parvenir à une expression efficace et précise du besoin.

Dans de nombreux cas, cette démarche pourra être allégée ; par ailleurs, elle précèdera l'émission de documents conformes aux règles en vigueur dans le secteur d'activité considéré.

La présente norme expérimentale sera réexaminée au terme de la période d'épreuve à savoir fin juillet 1987.

1 OBJET

Le présent document a pour objet d'exposer :

- quand, pourquoi et comment utiliser le CdCF,
- les principes généraux du CdCF,
- son contenu type,
- les moyens à mettre en œuvre pour sa rédaction,
- son articulation.

2 DOMAINE D'APPLICATION

La présente norme est applicable, à des degrés divers, toutes les fois qu'une entité quelconque (organisme, entreprise, département d'une entreprise) formule une demande à une autre entité qui possède des capacités et des compétences suffisantes pour lui proposer en réponse un produit, un service ou toute autre prestation.

3 RÉFÉRENCES

NF X 50-150 (1) Analyse de la valeur — Vocabulaire.

NF X 50-152 (1) Analyse de la valeur — Caractéristiques fondamentales.

X 50-153 (1) Analyse de la valeur — Recommandations pour sa mise en œuvre.

4 DÉFINITIONS

Les termes utilisés en Analyse de la Valeur sont définis dans la norme NF X 50-150 « Analyse de la Valeur — Vocabulaire » (1). Il est conseillé de s'y reporter en priorité. Cependant, afin d'éviter trop de reports à l'utilisateur de la présente norme, les définitions des termes absolument indispensables pour l'utilisation du CdCF sont données ci-dessous.

(1) En cours de préparation.