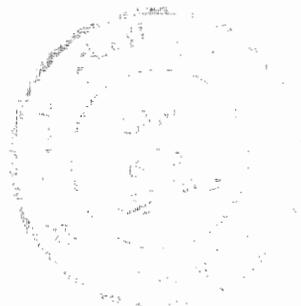


LA CONCURRENCE DANS LA SOCIÉTÉ DE L'INFORMATION

sous la direction de Jacqueline Dutheil de la Rochère

L.G.D.J. Diffuseur

7857-



*Le présent ouvrage est issu d'un colloque organisé par le
Centre de droit européen de l'Université Panthéon-Assas (Paris II),
en liaison avec l'Université de Bourgogne et le soutien de la Commission
pour l'étude des Communautés européennes (CEDECE),
le 3 mai 2001, à l'Institut de droit comparé de Paris*

SOMMAIRE

ALLOCUTIONS D'OUVERTURE, par Jacqueline DUTHEIL DE LA ROCHÈRE et Claude BLUMANN	7
PRÉSENTATION DE LA JOURNÉE, par Louis VOGEL	13
1. L'accès aux marchés, par Jean-Bernard BLAISE	19
2. Les autorités de contrôle et de régulation, par Laurence IDOT	33
3. Le service universel et son financement, par Claude BLUMANN	49
4. Le marché du règlement des différends sur internet : quelle concurrence ?, par Catherine KESSEDJIAN	71
5. L'application du droit français de la concurrence aux marchés de l'information, par Marie-Dominique HAGELSTEEN	79
6. Les opérateurs du marché (rapprochements, concentrations...), par Robert SAINT-ESTEBEN	89
L'application du droit de la concurrence au commerce électronique, Table ronde animée par Louis VOGEL	95
CONCLUSIONS, par Jérôme HUET	111