

BIBLIOTHEQUE DU CERIST

RECHERCHES SUR L'ÉCONOMIE DE L'INFORMATION

BIBLIOTHEQUE DU CERIST

Roberta FAUSTI

numéro 1



024/PNRI/CERIST

RECHERCHES SUR L'ÉCONOMIE DE L'INFORMATION

Aperçu de la littérature américaine

ENSSIB-CERSI

BIBLIOTHEQUE DU CERIST

ISBN : 2-910227-00-6

SOMMAIRE

| | |
|--|----|
| INTRODUCTION | 3 |
| UNE SOCIÉTÉ DE L'INFORMATION | 5 |
| Industrie du savoir, secteur de l'information | 5 |
| Les marchés de l'information | 7 |
| LA VALEUR DE L'INFORMATION | 9 |
| De quoi parle-t-on ? | 9 |
| Valeur de l'information ou valeur du produit d'information? | 9 |
| La distinction entre produit et service d'information | 10 |
| Des études théoriques de la valeur de l'information | 10 |
| Équilibre compétitif, incertitude, information imparfaite | 10 |
| Des approches par la théorie statistique de la décision | 14 |
| La notion de valeur multidimensionnelle de l'information | 15 |
| Des critiques des approches précédentes, des incursions vers les sciences cognitives | 17 |
| Des études empiriques de la valeur de l'information | 19 |
| Remarques | 22 |
| « COST-BENEFIT ANALYSIS AND OTHER FUN AND GAMES » | 23 |
| L'analyse des coûts et des prix | 23 |
| Les coûts | 23 |
| Les prix | 24 |
| Analyse coût-bénéfice et critiques | 25 |
| L'analyse coût-bénéfice | 27 |
| Des critiques | 28 |
| DE L'INFLUENCE ÉCONOMIQUE DE L'INFORMATION SUR LES MARCHÉS ET LES ORGANISATIONS | 29 |
| L'information comme ressource économique | 29 |
| Définitions | 29 |
| Caractéristiques et spécificités | 30 |
| L'information dans les organisations | 33 |
| Le centre d'information comme organisation | 34 |

| | |
|--|----|
| Information et gestion des organisations | 34 |
| Information et structure des organisations..... | 35 |
| Information et théorie de la firme | 37 |
| Information et productivité | 37 |
| Définitions, mesures et problèmes | 37 |
| Des modèles économétriques de la productivité | 40 |
| Conclusion sur la productivité..... | 40 |
| LES BESOINS ET USAGES D'INFORMATION | 43 |
| Des études transdisciplinaires | 43 |
| Besoins et usages d'information propres à une profession | 44 |
| Besoins et usages de l'information dans une organisation..... | 45 |
| LA POLITIQUE DE L'INFORMATION | 47 |
| Les politiques de l'information aux Etats-Unis | 47 |
| Diffusion de l'information scientifique et technique | 49 |
| Politique de l'information et propriété intellectuelle..... | 49 |
| CONCLUSION | 51 |
| BIBLIOGRAPHIE | 53 |
| INDEX DES AUTEURS CITÉS | 59 |
| LISTE DES REVUES CITÉES | 61 |