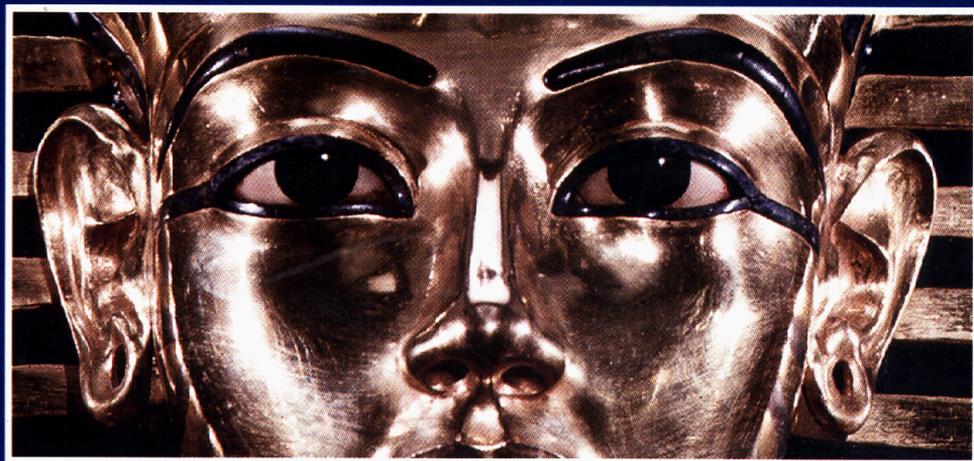


**Bruno MARTINET
Yves-Michel MARTI**



BIBLIOTHEQUE DU CERIST

L'intelligence économique

Les yeux et les oreilles de l'entreprise

L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

**Les yeux et les oreilles
de l'entreprise**

1800-0000

REMERCIEMENTS

Sir Isaac Newton a dit « Si j'ai vu plus loin que les autres, c'est parce que je me suis placé sur les épaules de géants ». Si ce livre a pu voir le jour, c'est grâce au travail ingrat des pionniers de la veille technologique et de l'intelligence concurrentielle, qui depuis des décennies agissent dans l'ombre avec peu de moyens et de reconnaissance. Ne pouvant les citer tous, nous n'en citerons aucun, mais nous tenons à leur rendre le premier hommage.

Nous tenons ensuite à honorer particulièrement trois personnes qui ont particulièrement aidé au développement de l'association SCIP France¹ : Monsieur Guillaumot, fondateur et président d'honneur; Monsieur Jakobiak, auteur de nombreux ouvrages sur la veille et l'intelligence économique, et qui fut l'orateur de notre première manifestation; et Monsieur Fanjas, rédacteur en chef du journal *Les Echos*, qui assura une promotion active de l'association aux moments les plus difficiles, ceux des premiers pas.

Nous remercions aussi un certain nombre de professeurs de l'Ecole des Mines de Paris dont les contributions lors du cours d'intelligence économique développé dans cette institution ont été très riches, en particulier Philippe Alaterre, Marie-Claude Font, ainsi que Béatrice Vacher du Centre de Recherche en Gestion de l'Ecole Polytechnique.

Et enfin, *last but not least*, tous les orateurs de nos manifestations et tous les adhérents de SCIP France, pour leur soutien et pour les échanges précieux que nous avons pu avoir avec eux, notamment dans le groupe de travail « Valeur de l'Information ».

1. Society of Competitive Intelligence Professionals in France, ou Association française pour la promotion de l'intelligence économique et concurrentielle. Association déclarée loi de 1901. Siège social : 7, rue Pasquier – 75008 Paris – Tél. : 01 42 65 01 11 – Fax : 01 47 42 11 93.

TABLE DES MATIÈRES

| | |
|--|-----|
| Préface | 9 |
| Introduction. Les enjeux de l'information pour l'entreprise | 11 |
| Chapitre 1. Acquérir l'information | 17 |
| 1.1. Identifier les besoins en information..... | 17 |
| 1.2. Collecter l'information | 30 |
| 1.3. Les coûts de l'acquisition de l'information | 45 |
| Chapitre 2. Traiter l'information pour créer l'intelligence | 53 |
| 2.1. Trier et évaluer les informations | 55 |
| 2.2. Les outils bibliométriques | 57 |
| 2.3. Interpréter et synthétiser l'information..... | 63 |
| 2.4. Un savoir-faire de base : écrire | 71 |
| 2.5. Savoir exposer oralement | 75 |
| 2.6. Schéma récapitulatif de la méthodologie | 75 |
| Chapitre 3. Diffuser l'information pour décider et agir | 77 |
| 3.1. L'information circule mal..... | 78 |
| 3.2. Pourquoi l'information circule mal | 79 |
| 3.3. Les règles de la circulation de l'information | 83 |
| 3.4. Comment faire circuler l'information | 88 |
| 3.5. Informer pour convaincre et agir..... | 106 |
| 3.6. Conclusion | 109 |
| Chapitre 4. La déontologie | 111 |
| 4.1. La déontologie devient de plus en plus nécessaire..... | 111 |
| 4.2. La législation française et l'intelligence économique..... | 114 |
| 4.3. Les différentes pratiques de la déontologie | 123 |
| 4.4. La déontologie n'est-elle bonne que pour les naïfs?..... | 137 |
| Chapitre 5. Protéger l'information | 139 |
| 5.1. Introduction..... | 139 |
| 5.2. Les dangers sont réels | 139 |
| 5.3. Méthodologie de la sécurité de l'information | 142 |
| 5.4. L'audit de la protection de l'information | 144 |
| 5.5. Vulnérabilités et parades..... | 152 |
| 5.6. Comment implémenter une stratégie de contre-intelligence ? .. | 177 |
| 5.7. Conclusion | 182 |

| | |
|---|-----|
| Chapitre 6. Organiser un service d'intelligence : les hommes, les structures | 183 |
| 6.1. Les professionnels de l'intelligence en entreprise | 184 |
| 6.2. Comment démarrer une cellule de veille ? | 200 |
| 6.3. Les associations de professionnels de l'intelligence économique dans le monde : les SCIP | 219 |
| Chapitre 7. Les tendances | 225 |
| 7.1. Évolution de l'industrie de l'intelligence | 225 |
| 7.2. Évolution des organisations | 228 |
| 7.3. Évolution des hommes | 229 |
| 7.4. Évolution des outils | 230 |
| 7.5. Conclusion | 237 |
| Conclusion | 239 |
| Bibliographie | 241 |

PRÉFACE

Dissenter d'intelligence économique comme outil générateur d'avantages compétitifs est devenue chose courante depuis que les entreprises engagées dans la compétition internationale ont commencé à saisir les raisons nouvelles des succès ou des échecs vécus par elles-mêmes ou leurs concurrents. Cette analyse a montré, qu'il ne suffit plus d'avoir un bon produit, un marketing bien ciblé, un commercial agressif ou un patron « charismatique », pour disposer d'un avantage concurrentiel durable.

A l'évidence, il faut d'abord connaître, puis comprendre, les conditions et les règles de la compétition, la stratégie des joueurs, et l'influence des forces, faiblesses et soutiens de chacun.

Le concept d'intelligence économique, né de ce constat, a donné lieu, en France et en Europe à une intense réflexion concrétisée par de nombreux ouvrages, colloques, forums, consacrés à un savoir-faire ancien dans la guerre, aujourd'hui mis en forme pour son emploi en économie.

Il a fallu néanmoins attendre les dernières années pour que le corps de doctrine, donne naissance à des analyses méthodologiques du mode opératoire propre à l'intelligence économique.

Il est nécessaire de rappeler, que le pas décisif qui nous fait passer de l'information-connaissance à l'intelligence est lié à l'action. En intelligence économique, l'information qui ne sert pas à l'action ou à la décision devient « baliverne ».

Le mode opératoire d'un système d'intelligence est, pour cela, global et systémique. Il fait appel à l'ensemble des techniques de veille et de vigilance mais aussi d'action, pour aller activer l'information utile là où elle se trouve.

Pour les professionnels, comme pour les utilisateurs, il est maintenant nécessaire de disposer de traités donnant, à partir d'une doctrine connue, les conseils méthodologiques et les règles pratiques pour la construction et le fonctionnement d'unités opérationnelles.

Ce n'est pas le moindre mérite du livre de Bruno Martinet et d'Yves-Michel Marti que de passer d'un débat de spécialistes dont la contribution fut grande, à un guide intelligent et ouvert répondant à la demande grandissante de ceux qui veulent, maintenant, aller vite vers la pratique.

Robert GUILLAUMOT

Fondateur et Président d'honneur de SCIP France