

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

UNIVERSITE D'ALGER

***FACULTES DES SCIENCES HUMAINES***

DEPARTEMENT DE BIBLIOTHECONOMIE ET DES SCIENCES  
DOCUMENTAIRES

**MEMOIRE DE MAGISTERE**

**THEME**

*La production audiovisuelle de  
la Télévision algérienne à travers ses  
archives : étude quantitative*

Présenté par :

**Mlle Farida Bensaadi**

Sous la direction du :

**Pr. Mahfoud Kaddache**

**Jury :**

Allahoum R.  
Arab A.  
Kaddache M.

**Année 2001**

## Table des matières

### Introduction du travail de recherche

) Motifs du choix du sujet .....	p.3
2) Objet de la recherche .....	p.4
3) Problématique et hypothèses de travail .....	p.7
4) Méthodologie appréhendée .....	p.9
5) Problèmes rencontrés .....	p.18

### Première partie : Exposé théorique

#### **Chapitre 1 : La production audiovisuelle en Algérie: point de situation au sein du nouveau paysage audiovisuel.**

1) Rappel historique .....	p.19
2) Les opérateurs de la production audiovisuelle :	
2.1 : Secteur public .....	p.19
2.2 : Secteur indépendant .....	p.19
2.3 : Secteur privé .....	p.19
3) La production audiovisuelle nationale .....	p.20
4) Perspectives de l'audiovisuel en Algérie .....	p.21

**Chapitre 2 : L'Expérience de l'Entreprise Nationale de la Télévision Algérienne.**

1) Aperçu historique sur l'ENTV .....	p.22
2) Les missions de l'ENTV .....	p.22
3) Les unités régionales .....	p.22
4) La production :	
4.1 : Moyens humains et matériels de la Direction de la production	
4.1.1 : Organisation de la Direction .....	p.23
4.1.2 : Moyens humains .....	p.23
4.1.3 : Moyens matériels .....	p.23
4.2 : Moyens humains et matériels de la Direction de l'information	
4.2.1 : Organisation de la Direction .....	p.24
4.2.2 : Moyens humains .....	p.24
4.3 : Prix de revient de certains produits télévisuels .....	p.24
5) Les sources de financement .....	p.25

## Deuxième partie :

### Analyse quantitative de la production audiovisuelle de l'ENTV

#### I. Introduction

.1 Objectif de l'analyse quantitative .....	p.26
2 Méthode de travail .....	p.26
2.1 Unité statistique .....	p.27
2.2 Choix des variables .....	p.27

#### II. Analyse et interprétation des résultats

##### II.1 Analyse et interprétation des résultats selon la classification audiovisuelle adoptée :

II.1.1 Paramètre thématique .....	p.28
II.1.2 Paramètre linguistique .....	p.33
II.1.2.1 : Répartition des genres par langues .....	p.34
II.1.3 Contribution des unités régionales dans la production Audiovisuelle .....	p.37
II.1.3.1 : Répartition des genres par unités régionales de production .....	p.38
II.1.4 Répartition du fonds par formes .....	p.40
II.1.4.1 : Répartition des genres par formes .....	p.41
II.1.5 La production audiovisuelle des réalisateurs .....	p.43
II.1.5.1 : Répartition thématique de la production audiovisuelle par réalisateurs .....	p.45

##### II.2 Analyse et interprétation des résultats selon le cahier des charges de l'ENTV

II.2.1 Paramètre thématique .....	p.46
II.2.2 Paramètre linguistique .....	p.47

#### III. Conclusion partielle .....

p.48

## Troisième partie

### Présentation du corpus bibliographique

#### Introduction

- 1) Modèle d'une fiche bibliographique
- 2) Plan de classement
- 3) Principes d'élaboration de la classification des documents audiovisuels
- 4) Corpus bibliographique
- 5) Index :
  - Descripteurs
  - Interprètes
  - Réalisateurs
  - Titres

#### Conclusion générale de la recherche

#### Recommandations

#### Annexes

- Annexe 1 : liste des mémoires de licence réalisés par les étudiants de l'institut de bibliothéconomie et sciences documentaires.
- Annexe 2 : liste des mémoires de licence et magister réalisés par les étudiants de l'institut des sciences de l'information et communication.
- Annexe 3 : Classifications des documents audiovisuels par pays :
  - Algérie
  - Canada
  - France
  - Grande bretagne
  - Italie
  - Union européenne de radio-télévision
  - Yahoo

#### Bibliographie