

**République Algérienne Démocratique et Populaire**  
**Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique**

**Centre de Recherche sur l'Information Scientifique et Technique**

**Mémoire pour l'obtention d'une Post Graduation Spécialisée**  
**en Information Scientifique et Technique**

**Thème :**

**LA VEILLE DANS UNE ORGANISATION :**  
**Approche théorique et étude pratique au niveau du**  
**CONSEIL NATIONAL DE L'INFORMATION GEOGRAPHIQUE**  
**CNIG**

**Composition du jury**

<b>Mr Omar Nouali</b>	<b>President</b>
<b>Mme Salima Kouici</b>	<b>Examinatrice</b>
<b>Mr Bilal Yalaoui</b>	<b>Examineur</b>
<b>Mr Madjid Dahmane</b>	<b>Encadreur</b>

**Dirigé par :**

**Dr Dahmane Madjid**

**Présenté par :**

**Mme Merabet**  
**Guichoud Karima**

# Sommaire

<b>Introduction générale</b>	<b>page</b>
Préambule .....	.08
Problématique .....	.09
Méthodologie.....	10

## **Partie I**

### *Approche Théorique de la veille dans une organisation*

#### **Chapitre I : Concept et Définition**

<b>I.1 Approche chronologique .....</b>	<b>12</b>
<b>I.2 Terminologie .....</b>	<b>14</b>
<b>I.3 Définition de la veille .....</b>	<b>15</b>
<b>I.4 Typologie de la veille ... ..</b>	<b>16</b>
I. 4.1- La veille stratégique .....	16
I.4-2 La veille commerciale.....	18
I.4-3 La veille marketing.....	18
I.4-4 La veille concurrentielle .....	19
I.4-5 La veille Technologique.....	20
I.4-6 La veille sociétale .....	21
<b>I-5 Les Objectifs de la veille .....</b>	<b>22</b>
<b>I.6 La veille vue par les spécialistes .....</b>	<b>23</b>

## Chapitre II : L'environnement d'une organisation et les sources d'information

<b>II.1 –L'environnement d'une organisation.....</b>	<b>25</b>
II.1.1 L'environnement sociétal.....	26
II.1.2 l'environnement fonctionnel .....	26
II.1.3 l'environnement stratégique.....	26
<b>II.2 Les différents mode de surveillance d'une organisation.....</b>	<b>27</b>
II.2.1 mode selon les type d'environnement .....	27
II.2.2 mode selon le type de la surveillance .....	27
II.2.3 Mode selon l'étendue de l'environnement scruté.....	28
<b>II.3 le champ de la veille.....</b>	<b>27</b>
II.3.1 Définition du champ de veille .....	28
II.3.2 Les méthodes de détermination d'un champ de veille .....	29
<b>II.4 Les sources d'information .....</b>	<b>30</b>
II.4.1 Les sources formelles .....	31
II.4.2 Les sources informelles .....	32
II.4.3 Les signaux d'alerte.....	37

## Chapitre III : le processus de veille selon la norme AFNOR

<b>III.1 La surveillance de l'environnement.....</b>	<b>42</b>
III.1.2 La recherche des informations .....	42
III.1.3 la collecte des informations .....	42
III.1.4 Analyse et la validation .....	43
III.1.5 Le traitement de l'information .....	43
III.1.6 La diffusion .....	45

### **III.2 Les difficultés et freins liés au fonctionnement d'un système de veille**

<b>III.3 la veille sur Internet .....</b>	<b>48</b>
III.3.1 Les avantages et les inconvénients .....	49
III.3.2 Le processus de veille via Internet .....	55

## **Chapitre IV : Mise en place et Organisation d'une cellule de veille**

### **VI .1 Mettre en place une cellule de veille**

VI .1.1 L'étude d'opportunité .....	56
VI .1.2 Orientation politique .....	56
VI .1.3 Phase de réflexion et d'orientation .....	57
VI .1.4 Dispositif de veille .....	58

### **VI .2 L'organisation d'un réseau de veille .....**

VI.2.1 les apports de la veille en réseau .....	62
VI.2.2 Les caractérisations d'un réseau .....	63
VI 2.3 Les fondements et mécanismes de la veille en réseau .....	65

## **Conclusion**

## **PARTIE II**

### **La mise en place d'une cellule de veille au sein du Conseil national de l'Information Géographique**

#### **Chapitre I : Etude préalable pour la mise en place d'une cellule de veille a sein du CNIG**

<b>I.1 Présentation générale du CNIG .....</b>	<b>73</b>
I.1.1 L'intérêt du CNIG pour la veille .....	74
I.1.2 La mise en place du dispositif de partenariat CERIST_CNIG.....	74
<b>I.2 L'évaluation Interne .....</b>	<b>75</b>
I.2.1 préparation de l'enquête .....	76
I.2.2 les résultats obtenus.....	77
I.2.3 Analyse des résultats obtenus .....	89
I.2.4 Les recommandations .....	99

#### **Chapitre II : La mise en place ce de la cellule de veille au sein du CNIG**

<b>II.1 Analyse de la mission .....</b>	<b>91</b>
<b>II.2 Les Facteurs clés de la réussite définis par la norme AFNOR .....</b>	<b>92</b>
<b>II .3 La mise en place .....</b>	<b>93</b>
<b>II.4 Les phases préalables</b>	
II.4.1 Sensibilisation.....	94
II.4.2 Définition des enjeux .....	94
II.4.3 Traduction en axes de veille .....	95
II.4.4 Diagnostic de l'organisation et des pratiques .....	95
II.4.5 Analyse des besoins .....	95
II.4.6 Présentation des résultats .....	97
II .4.7 Les axes de surveillance .....	98

<b>II.5 L'élaboration des recommandations</b> .....	99
II.5.1 le Staff de la veille .....	99
II .5.2 Type d'information à collecter .....	99
II.5.3 les sources à exploiter .....	100
II .5.4 Les outils de collecte d'information .....	103
II.5.5 Le traitement.....	103
II .5.6 Le stockage .....	104
II .5.7 Evaluation et diffusion .....	105

## **Chapitre III : les logiciels de veille**

<b>III.1 Les solutions ou technologies de la veille</b> .....	107
<b>III.2 Les principaux produits à envisager et l'offre présente sur le marché</b>	
III.2.1 Tétralogie .....	109
III.2.2 Digimind évolution Plate forme globale de veille stratégique	
III.2.3 Péricle.....	113
III.2.4 Sampler.....	118
III.2.4 Text Knowledge Miner.....	119
<b>III.3 Le choix d'une plate forme de traitement.....</b>	119

### **Conclusion**

### **Bibliographie**

### **Annexe**