

جامعة بن يوسف بن خدة

- جامعة الجزائر سابقا-

كلية العلوم السياسية و الاعلام

قسم علوم الاعلام و الاتصال

"مجتمع المعلومات" في توجهات الأبحاث

الجامعية في الجزائر

- دراسة تحليلية على أبحاث الدراسات العليا

-في قسم علوم الاعلام و الاتصال

(2008-2001)

بحث لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام و الاتصال

اشراف الأستاذ:
د/ محمد لعقاب

اعداد الطالبة:
سجية جمعي

السنة الجامعية: 2008-2009

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

اللهم انفعني بما علمتني
و علمني ما ينفعني و زدني علما.

الحمد لله على كل حال
و أعوذ بالله من حال
أهل النار

ملخص

لم يعد الحديث عن مجتمع المعلومات- **société de l'information** - في الجزائر بصفة خاصة و العالم بصفة عامة كخيار تكنولوجي ، وإنما كواقع سياسي و إقتصادي و ثقافي و عالمي لا يمكن تجاهله ، إذ سيطرت الإستثمارات البشرية و المادية في تقنيات الحاسوب و الإتصالات و الإلكترونيات .

وإزداد الإهتمام بهذا المجال من جانب المتخصصين و المنشغلين بقضية "مجتمع المعلومات" . وهو الامر الذي دفع الكثير من الباحثين إلى إلقاء العديد من المحاضرات عن مجتمع المعلومات داخل الوطن و خارجها ، وإنجاز العديد من الدراسات و الأبحاث الأكاديمية التي تتناول جوانب مختلفة لمجتمع المعلومات. ولعل أن الدافع وراء كل ذلك هو لفت الإنتباه إلى أهمية مجتمع المعلومات كنمط أو مرحلة جديدة من مراحل الحضارة الإنسانية .

ويبدو أن دراستنا هذه المتعلقة بأبحاث "مجتمع المعلومات بالجزائر" من بين الأبحاث الأكاديمية التي تمت على مستوى قسم علوم الإعلام و الإتصال بجامعة الجزائر من (2001- 2008) .

وشهدت هذه الفترة المشار إليها في الجزائر قفزة نوعية في مجال الدراسات الإعلامية و الأكاديمية ، وتزامن معه تطور مهم في مجال دراسات أبحاث مجتمع المعلومات في الجزائر ، نتيجة التقدم التكنولوجي الذي يشهده مجتمعنا و العالم من حولنا .

فقد أحرزت هذه الأبحاث (أبحاث مجتمع المعلومات) في الحقل الأكاديمي تقدما ملموسا لم يسبق لها مثيل من قبل .ومن جهة ثانية إستطاعت الجهود الأكاديمية في

هذه الفترة القصيرة (2001 – 2008) أن تنتج مجموعة معينة من هذه الأبحاث المتعلقة بأبحاث "مجتمع المعلومات".

و**خلاصة هذه الدراسة** : هي عبارة عن دعوة لتكثيف الجهود الأكاديمية من أجل إثراء المكتبة الجزائرية بالبحث العلمي ويتعلق الأمر بالدراسات المتعلقة "بأبحاث مجتمع المعلومات في الجزائر".

الفهرس

الصفحة	الموضوع	الرقم
01	المقدمة	01
03	خطة الدراسة	02
	الإطار المنهجي للدراسة	03
09	أولا: إشكاليات الدراسة	04
11	ثانيا: تساؤلات الدراسة	05
12	ثالثا: الفترة الزمنية للدراسة	06
13	رابعا: أهمية الدراسة	07
14	خامسا: أسباب اختيار الموضوع	08
15	سادسا: أهداف الدراسة	09
16	سابعا: الدراسة السابقة	10
17	ثامنا: منهج الدراسة و أدواتها	11
23	تاسعا: مجتمع البحث و عينته	12
24	عاشرا: مفاهيم الدراسة	13
	الإطار النظري للدراسة	14
27	الفصل الأول: خلفيات نظرية حول "مجتمع المعلومات" ودراساته	15
28	1- ماهية مجتمع المعلومات	16
28	1-1- تعريف مجتمع المعلومات	17
33	1-2- تاريخ ظهور مجتمع المعلومات	18
38	1-3- خصائص و سمات مجتمع المعلومات	19
46	1-4- مؤشرات قياس مجتمع المعلومات	20
53	2- خلفيات دراسات "مجتمع المعلومات"	21
53	1-2- عوامل ظهور "مجتمع المعلومات"	22

56	2-2- نظريات "مجتمع المعلومات"	23
66	الفصل الثاني: مجتمع المعلومات في الجزائر بين الواقع و التحديات	24
67	1- واقع مجتمع المعلومات في الجزائر	25
71	2- التحديات التي تواجه "مجتمع المعلومات" في الجزائر	26
81	3- الحلول المقترحة لبناء "مجتمع معلوماتي" ناجح و متكامل بالجزائر	27
87	الفصل الثالث: تطور الدراسات الإعلامية في الجزائر	28
90	1- واقع الدراسات الإعلامية في الجزائر	29
97	2- المحاور الرئيسية للدراسات الإعلامية في الجزائر	30
104	3- مكانة "مجتمع المعلومات" في الدراسات الإعلامية في الجزائر	31
	الإطار التطبيقي للدراسة	32
114	توجهات أبحاث "مجتمع المعلومات" في الجزائر	33
118	1- الإشكاليات المطروحة في عينة الدراسة	34
119	2- تحليل مفردات عينة الدراسة	35
137	3- تحليل البيانات الخاصة باستمارة تحليل المحتوى	36
142	4- خلاصة الدراسة التحليلية	37
143	استنتاجات عامة	38
147	الخاتمة	39
148	قائمة المراجع	40
	الملاحق	41